

Regulamin Konkursu

“Nowoczesna szkoła”

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady udziału szkół ponadpodstawowych, biorących udział w konkursie dla szkół „Nowoczesna szkoła”, zwanym dalej „Konkursem”.
2. Podmiotem prowadzącym i realizującym Konkurs jest Grupa Zibi S.A mieszczącym się na ul. Wirażowej 119 ; 02-145 w Warszawie, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XI Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000718602, NIP: 522-311-39-27 zwanym dalej „Organizatorem”.
3. Nagrodą w konkursie , jest :
 - wyposażenie 1 klasy w kalkulatory naukowe Casio fx-991CEX (35 sztuk) o wartości 4725 PLN brutto oraz szkolenie/warsztat * dla uczniów i nauczycieli dotyczący funkcjonalności i wykorzystania kalkulatorów naukowych na lekcjach fizyki/chemii / matematyki szkoły którą kieruje laureat konkursu - dyrektorka/dyrektor .

*szkolenie/warsztat dla maksymalnie 1 klasy (do 35 osób) , 2 x 45 minut w terminie ustalonym z dyrekcją szkoły, kiedy to zostaną również przekazane kalkulatory naukowe.

- przekazanie nagrody odbędzie się na podstawie protokołu przekazania .
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie szkoły ponadpodstawowe.
 5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 6. Konkurs ma charakter edukacyjny, a jego celem jest wyłonienie prac najlepiej opisujących i promujących wykorzystanie nowych technologii w edukacji.
 7. Zadaniem konkursowym jest odpowiedź na pytanie konkursowe znajdujące się na formularzu zgłoszeniowym :
 - Jakie nowoczesne technologie (np. aplikacje , przybory pomocnicze, tablice multimedialne, komputery etc) są wykorzystywane w Pani/Pana szkole na co dzień .
 - Jakie są według Pani/Pana są skuteczne formy przygotowania do matury z chemii i fizyki zakładając nieograniczone możliwości finansowe i organizacyjne? (pytanie otwarte)

.....

- Jakie technologie i narzędzia teleinformatyczne pomagają w przygotowaniach do matury z fizyki, chemii i matematyki wg Pani/Pana ?
8. Formularz zgłoszeniowy będzie dostępny na Kongresie OSKKO w wyznaczonym przez organizatora miejscu.
 9. Formularz zgłoszeniowy do Konkursu wraz z Oświadczeniem uczestnika Konkursu należy wrzucić do urny znajdującej się w wyznaczonym miejscu podczas trwania Kongresu OSKKO czyli w dniach 6-9.10.2024
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieczytelne lub uszkodzone prace konkursowe.
 11. Kryteria oceny :
 - zgodność z tematyką Konkursu;
 - kreatywność autora;
 12. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu maksymalnie 1 formularz zgłoszeniowy.
 13. Formularz zgłoszeniowy z odpowiedzią na pytania konkursowe musi być wypełniony odpowiedziami na pytania zawarte w formularzu.
 14. Formularz zgłoszeniowy powinien być opatrzony: imieniem i nazwiskiem autora, nazwą szkoły wraz z jej adresem oraz danymi kontaktowymi (e-mail /nr telefonu)
 15. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia : 20.10.2024.
 16. Uczestnicy akceptują niniejszy regulamin oraz zapewniają, że posiadają pełne prawa autorskie do przedstawionej pracy konkursowej, nie naruszają praw autorskich osób trzecich, nie naruszają dóbr osobistych innych osób oraz innych dóbr prawnie chronionych.
 17. Prace uczestników Konkursu, które zawierają wulgarne, obraźliwe, naruszające prawo, niezgodne z dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy, nietolerancji lub zawierające treści reklamowe podmiotów trzecich oraz prace nadesłane po terminie nie będą podlegały ocenie.
 18. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
 19. Organizator powołuje Komisję Konkursową, który wyłania laureata/laureatów Konkursu i przyznaje nagrodę .
 20. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
 21. Prace laureatów będą stanowić inspirację do materiałów promocyjnych.
 22. Prace konkursowe nie będą zwracane autorom.
 23. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przeniesienie praw autorskich i majątkowych w całości na rzecz Grupa Zibi S.A w zakresie wielokrotnego powielania, przetwarzania ich na wszelkich polach eksploatacji, a

także wprowadzania ich do pamięci komputera, umieszczania na serwerach, w publikacjach oraz do publicznego odtwarzania.

24. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
25. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
26. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata, rozliczenia podatkowego Laureata, rozpoznania reklamacji, przekazania Nagrody oraz zamieszczenia informacji o Laureacie. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
27. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich nie podania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie.
28. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”), tj. wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz rozpoznania reklamacji. Podstawą przetwarzania danych jest również art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, rozstrzygnięcie Konkursu i poinformowanie o jego rozstrzygnięciu oraz prowadzenie marketingu przez Organizatora.
29. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia Nagrody, czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz czas niezbędny do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych. Dane osobowe przetwarzane będą również przez czas prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez Uczestników sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych.
30. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: podmioty wspomagające przeprowadzenie Konkursu, w tym agencje marketingowe, podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi informatyczne, księgowo, rachunkowe, prawne, z zakresu niszczenia dokumentów
31. Organizator może przekazywać dane do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym tj. do USA - na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 12 lipca 2016 r. wprowadzającej Tarczę Prywatności (tzw. Privacy Shield) oraz do innych państw, w których znajdują się centra danych Google lub dane przetwarzane są przez sub procesorów Google - na podstawie standardowych klauzul umownych, które zobowiązują ten podmiot przetwarzający do właściwego zabezpieczenia danych osobowych. Więcej informacji na temat zabezpieczeń transferu danych na stronie internetowej Google w zakładkach właściwych dla prywatności oraz warunków świadczenia usług G-Suite.
32. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:

- a. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;
 - b. na potrzeby marketingu bezpośredniego, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.
33. W uzasadnionych przypadkach Organizator ma prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie